

日本一の
手厚い支援を目指して

26th SHÖNAN BUSINESS CONTEST

2025年11月06日木

会場：藤沢商工会館6階

開会：13:30～

03



主催：湘南新産業創出コンソーシアム / 公益財団法人湘南産業振興財団
共催：藤沢市 / 茅ヶ崎市 / 寒川町 / 藤沢商工会議所

本チラシは、湘南工科大学 工学部 総合デザイン学科の学生にご協力いただき制作されました。

「第26回 湘南ビジネスコンテスト」

湘南新産業創出コンソーシアムは、湘南地域から日本を代表する21世紀型新産業の創出・支援を目指し、各種様々な事業を推進しております。

2001年から継続して実施している「湘南ビジネスコンテスト」は独自の各支援により、地域における創業や新事業展開を促進することを目的としております。

“日本一の手厚い支援を目指して”

応募者やファイナリストに対して多くの支援プログラム(各ブラッシュアップ)と、コンテスト後のフォローアップにより、事業の拡大と経営の強化を図ります。

「地域応援型コンテスト」

審査員はファイナリストと一緒に事業の収益性や将来性を考え、様々な提案やアドバイスを行います。

【表彰】

主 催 者 賞

ビジネス大賞	50万円	ビジネス準大賞	10万円
スタートアップ賞	5万円	視聴者賞	2万円
ソーシャルグッド賞	3万円	NEXTリーダー賞	3万円

関 係 団 体 賞

かながわ信用金庫賞 湘南信用金庫賞

今回発表する6組のファイナリストは、次の各ブラッシュアップを受けて
本日のプレゼンテーションに臨んでいます。

- 「専門家による個別ビジネス相談」
中小企業診断士によるコンサルティングを複数回実施しました。
- 「プレゼンテーション技法習得講座」
効果的な資料作成手法について学習するとともに、意図していることを相手に効果的に伝えられる表現力を養うための講座を実施しました。
- 「プレ・プレゼンテーション(事前演習)」
複数の専門家に対して、本番同様のプレゼンテーションを行い、資料構成ならびにプレゼン手法について、注意や改善案などの助言・指導を実施しました。



公式 HP はコチラ

スケジュール

※当日の進捗状況により時間の変更が生じますこと、ご了承ください。

13:30

開 会

13:40

概 要 説 明

	区分 等	発表テーマ（事業名／プラン名）	申請者名
13:55 ～14:15	形 態：学生 区 分：創業予定 予定地域：茅ヶ崎市	amp AI ～AI で実現する、直感的な音作り支援アプリ～	渋谷 真成
14:15 ～14:35	形 態：個人事業主 区 分：創業5年以内 予定地域：茅ヶ崎市	バスケを通じて人と地域を繋げる 『ShonanSTRING』のビジネスモデル展開	ShonanSTRING 姥原 千尋
14:35 ～14:55	形 態：法 人 区 分：創業5年以内 予定地域：茅ヶ崎市	20 代 30 代女性特化コーチングプラットフォーム Muu by WithIris	WithIris株式会社 森本 彩加

休 憩 【10分】

15:05 ～15:25	形 態：法 人 区 分：創業5年以内 予定地域：藤沢市	経験者を複製する 音声を活用した人間拡張プラットフォーム『LOOVIC』	LOOVIC株式会社 山中 享
15:25 ～15:45	形 態：法 人 区 分：創業5年以内 予定地域：藤沢市	クリーニング業界の脱プラスチックで海を守ろう！	株式会社オフィス・K 小柳 真理
15:45 ～16:05	形 態：個人事業主 区 分：創業5年以内 予定地域：茅ヶ崎市	湘南のシニアをいつまでも健康に美しく！ 出張型シニア美容「介護美容」サービス	介護美容まき家 長内 麻紀穂

休 憩 【10分】 「視聴者賞」投票 【16:05～16:30】

講演
前年度ビジネス大賞 受賞後について
第25回ビジネス大賞企業のその後の事業展開
(株)きやりこん. com

16:45
～17:15
(終了予定)

表 彰 式

～ レセプション ～
会場：藤沢商工会館ミナパーク<501・502会議室>

ENTRY No.1

amp AI

～AI で実現する、直感的な音作り支援アプリ～

渋谷 真成

形態：学生

区分：創業予定

予定地域：茅ヶ崎市

ampAI

～AIで実現する、直感的な音作り支援アプリ～

慶應義塾大学理工学部3年　平江　紳之介　波谷　真哉

No.1



バンドサウンドの音作り



料理で言うところの味付け バンドにおいて必要不可欠

・アーティストの音源

音作りは料理と同じで、エレキギターの音に機械で味付けをしていくります。

～AIで実現する、直感的な音作り支援アプリ～

慶應義塾大学理工学部3年　平江　紳之介　波谷　真哉

No.2



料理で言うところの味付け バンドにおいて必要不可欠

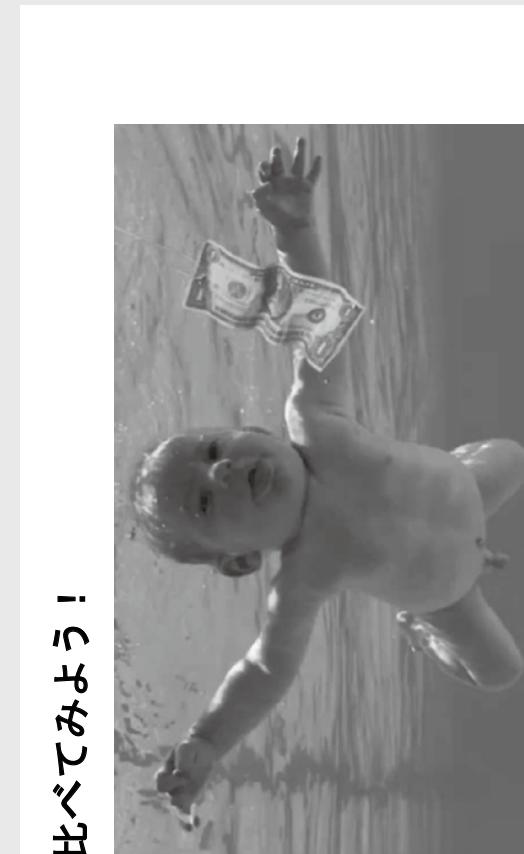
・アーティストの音源

音作りは料理と同じで、エレキギターの音に機械で味付けをしていくります。

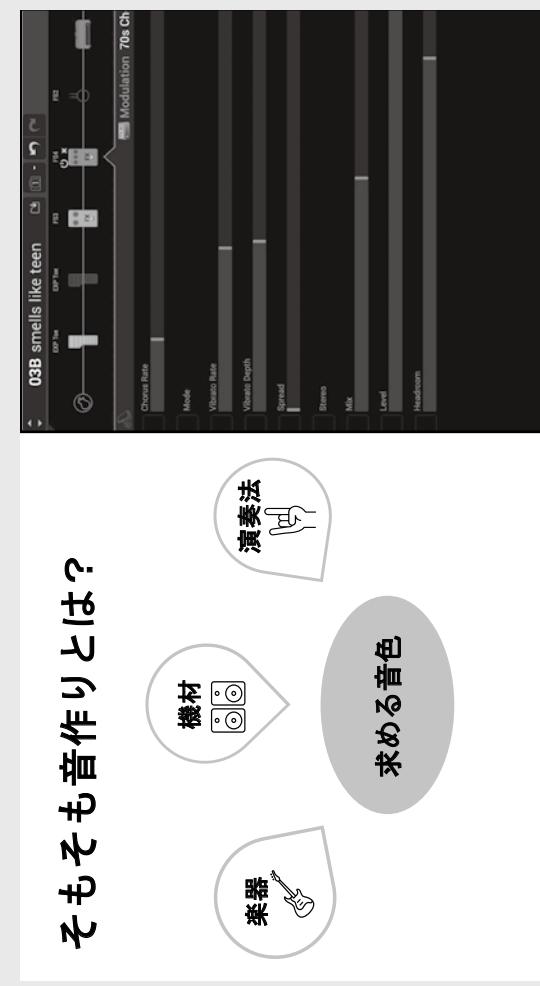
音作りはバンドのパフォーマンスの質を決定づける重要な要素です。しかし、ギターの弾き方のように当たり前に学習、練習する分野ではないからこそ学ぶのが難しく音作りのハードルが少し高くなっているようにも感じます。

No.2

聴き比べてみよう！



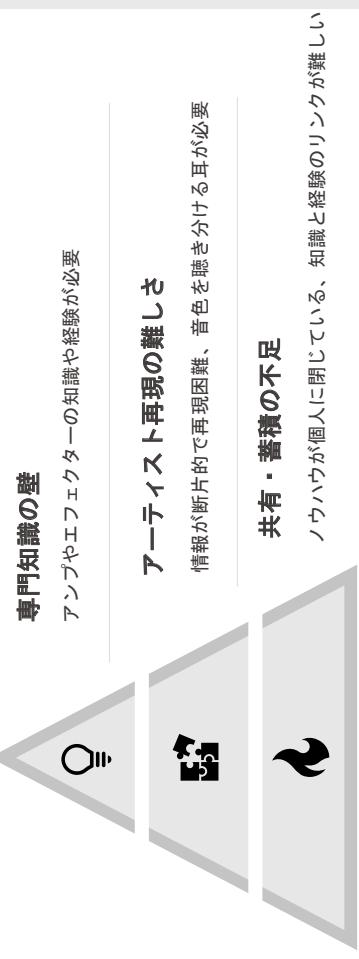
No.3



No.4

「本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。」

課題：音作りのハードル



No.5

ampAI

AIで実現する直感的な音作り



ampAI

AIで、あなたのギターベンディングを認識し、楽曲アーティスト一覧を表示。
楽曲のフレーズ一覧を表示。



No.5

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6

6



No.9

3. 設定提案 アンプ設定と エフェクター構成を表示

あなたがギター音作り、次のレベルへ。

ampAI を試す

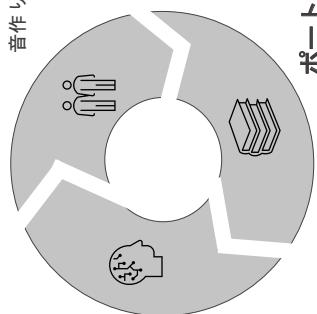
No.10



No.11

独自性と市場優位性

設定共有



AI提案
楽曲から最適な音作りを
自動生成

どれをとっても既存のサービスは
現状まだありません。

音作りをデジタル資産として共有

<https://ampal.vercel.app>

日本の音楽市場における 目標と収益ポテンシャル

<https://ampal.vercel.app>

No.12

目標有料ユーザー	2.6万人	年間収益がテンシャル	4.47万人	大学生プレイヤー
国内のギター・ベース人口の1% が利用した場合の想定ユーザー	月額500円として目標ユーザー数の利 用が実現した場合の売り上げ見込み	日本の大学生におけるギター・ ベースプレイヤーの推計数		

No.13

ビジネスモデル

<https://ampal.vercel.app>

フリー+サブスクリプション
基本機能無料、高機能版は月額課金
無料版ユーザーには広告表示

広告収入
ユーザーへルソナに合わせた広告を表示したり
メディエーションを用いてより効率的に

マーケットプレイス
ユーザー作成プリセットの売買手数料

グローバル展開
グローバル市場での認知度を高めていく
企業と協力し、実機との連携などを目指す

No.14

<https://ampal.vercel.app>

成長戦略と将来性

<https://ampal.vercel.app>

AI提案機能の打ち出し
SNS活動を行うギタリストなどに実際に使ってもらいたい宣伝

各種メディア、企業との連携
より多くの人に認知してもらうための足掛かりを探す

グローバル展開
グローバル市場での認知度を高めていく

No.15

<https://ampal.vercel.app>

成長戦略と将来性

<https://ampal.vercel.app>

日本的学生におけるギター・
ベースプレイヤーの推計数

月額500円として目標ユーザー数の利
用が実現した場合の売り上げ見込み

No.13

利益計画

(単位：千円)

科 目	今 期	翌 期	翌々期
(2025年度) (2026年度) (2027年度)			
A 売上高	0	3500	10000
B 売上原価	100	350	500
C 売上総利益 (A-B)	-100	3150	9500
D 版壳費・一般管理費	-100	1000	2000
E 営業利益 (C-D)	-200	2150	7500
F 営業外収益	0	0	0
G 営業外費用	0	0	0
H 経常利益 (E+F+G)	-200	2150	7500

No.16



<https://ampal.vercel.app>

資金計画

(単位：千円)

< 資金調達 >		今 期	翌 期	翌々期
設備資金	0 (既存の設備を活用)	0	0	0
開発資金		50	150	500
運転資金		150	1200	2000
その他		0	0	0
合 計		200	1350	2500

< 資金調達 >		今 期	翌 期	翌々期
自己資金		140	400	1000
借入金		0	600	1150
補助金・助成金		60	350	350
その他		0	0	0
合 計		200	1350	2500

No.17



<https://ampal.vercel.app>

実現計画と実績

プロトタイプ開発

初期webアプリ公開済み



<https://ampal.vercel.app>



テストユーザー獲得

ファードバック収集・市場検証
初期webアプリ公開済み



製品版リリース

サブスクリプションモデル導入
機材メーカーなどとの連携強化



企業提携拡大

機材メーカーなどとの連携強化
機材メーカーなどとの連携強化

「湘南といえば音楽の街、音楽の街といえば湘南」

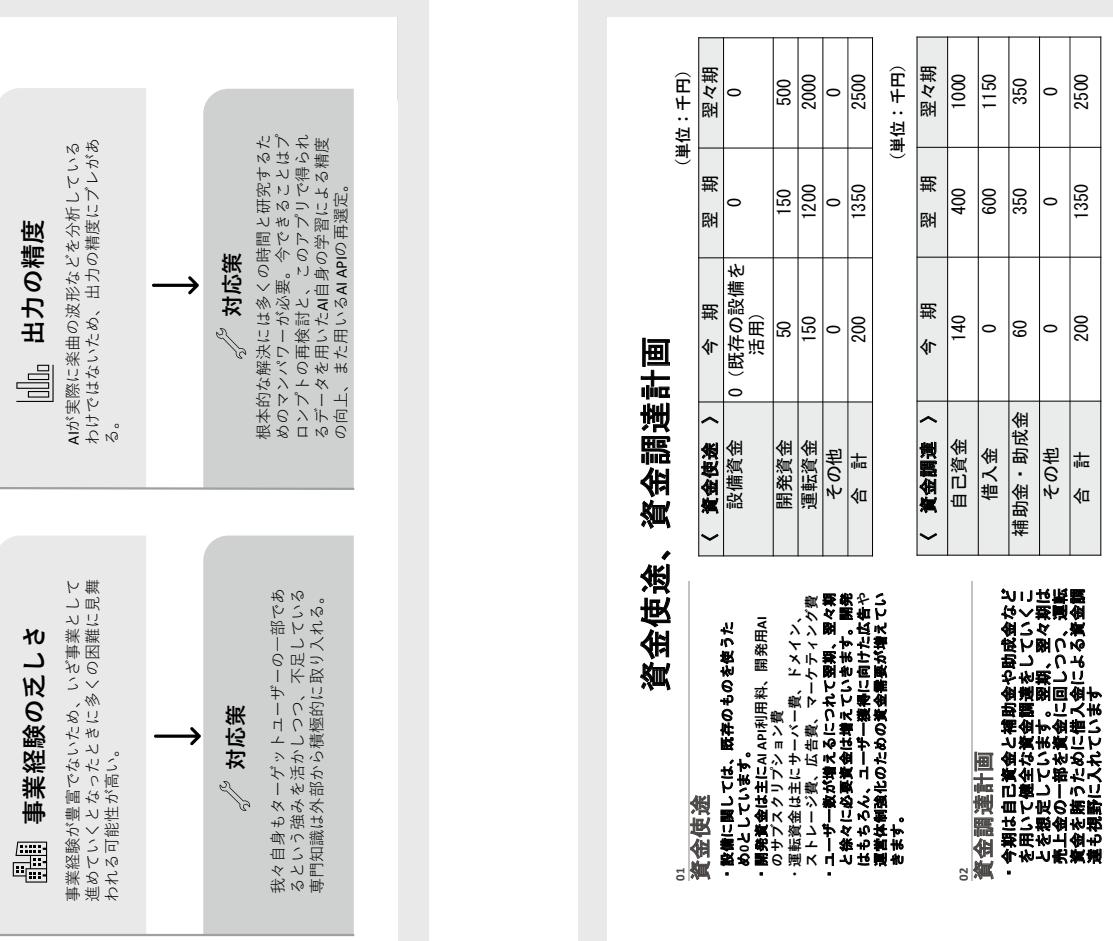


No.18

「本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。」

以下参考資料

現在の課題とその対応策



No.22

No.21

利益計画の概要										
(単位:千円)										
科 目	今 期 (2025 年 度)	翌 期 (2027 年 度)	翌々期 (2029 年 度)	今 期	翌 期					
A 売上高	0	3500	10000	10000	0					
B 売上原価	100	350	500	500	0					
C 売上総利益	-100	3150	9500	9500	0					
(A-B)										
D 販売費・一般管理費	-100	1000	2000	2000	0					
E 営業利益	-200	2150	7500	7500	0					
(C-D)										
F 営業外収益	0	0	0	0	0					
G 営業外費用	0	0	0	0	0					
H 経常利益	-200	2150	7500	7500	0					
(E+F-G)										
1 今期: β版リリース	β版リリースに伴い、サーバー費用やAPI利用料、広告費などが発生します。売上げゼロですが、約20万円の赤字を計上し、サービス基盤の構築とユーザー数の増加に注力します。									
2 翌期: 黒字化達成	正式版リリースにより、月額500円の有料プランで500人のユーザー獲得を目標とします。無料ユーザー向け広告収益も加わり、売上350万円、営業利益約215万円の黒字化を達成する見込みです。									
3 翌々期: 安定期長	ユーザー数のさらなる増加とマーケットプレイスなどの新規機能追加、またBaaSライセンス提供により、有料化率を高めます。売上1000万円、営業利益約750万円という成長を見込んでいます。									
4	このように、初年度は投資期間ですが、翌期には黒字化を実現し、翌々期には継続的な利益を確保できる収益モデルを構築していきます。									
資金使途、資金調達計画										
(単位:千円)										
資 金 使 途	今 期	翌 期	翌々期	資 金 使 途	今 期	翌 期	翌々期			
01 設備資金	0	0	0	開発資金	50	150	500			
	(既存の設備を活用)			運転資金	150	1200	2000			
				その他	0	0	0			
				合 计	200	1350	2500			
資金調達計画										
(単位:千円)										
資 金 使 途	今 期	翌 期	翌々期	資 金 使 途	今 期	翌 期	翌々期			
02 自己資金	140	400	1000	借入金	0	600	1150			
				補助金・助成金	60	350	350			
				その他	0	0	0			
				合 计	200	1350	2500			

No.24

No.23



https://ampal.vercel.app

ユーバーベルソナ

65歳 お仕事をリタイアされた方

長年働いていた会社を定年退職し、若い頃に触ったことのあるギターを再び趣味として触り出した。音作りで悩む時間も短縮したい。

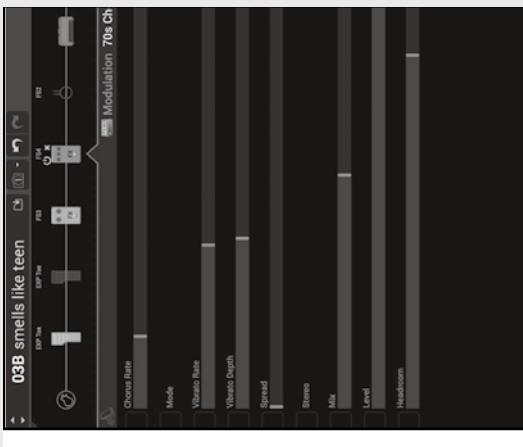
25歳 作曲、編曲家

普段から依頼された楽曲を作成したりして収入を得ている。新たに着想を得るためにプレーを何か探ししている。

18歳 大学生1年生

大学で軽音サークルに入り、楽器を始めたばかり。好きなりバンドのコピーをやりたいが、音作りがなかなかうまくいかず困っている。

No.26



ちなみに、スライド4枚目のエフェクターについてざっくり解説すると、、、、、

音に揺らぎをどれだけ与えるか

ピアノの量

ピアノの深さ

空間的広がり具合、

原音とこのエフェクトのかかった音の割合

エフェクターを通して後の音量

音が歪まずに処理できる余裕の幅

No.25



https://ampal.vercel.app

大学内で1000人、大学の1.7%



日本の大学生は約262万人

その1.7%と考えると

約4.47万人

市場の予測概要

国内楽器演奏人口約650万人



ギター、ベース奏者約260万人

そのうち1%を獲得

理想有料ユーザー2.6万人

No.28

「本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。」



https://ampal.vercel.app

音楽学校などの
教育機関に提供



生徒さんの音作りに対する
補助教材として用いてもら
うことなどを目的とする。
AIと比較してみたり、そも
そも時短を目的として使用
していただきく。

実機との
リアルタイム連携



マルチエフェクターなどのデ
ジタル系の機材、またはその
アプリ(PC上でセッティング
ができるアプリ)を持つている
マルチエフェクターがありま
す)にampalのAPIを接続し、
AIの提携通りに手を動かさず
ともセッティングしていく
機能を実装。

No.27

BtoBライセンス提供の構想

ENTRY No. 2

バスケを通じて人と地域を繋げる
『ShonanSTRING』
のビジネスモデル展開

ShonanSTRING

蛇原 千尋

形態：個人事業主

区分：創業5年以内

予定地域：茅ヶ崎市



SHÖNAN
BUSINESS
CONTEST

バスケットを通じて人と地域を繋げる 『ShonanSTRING』 のビジネスモデル展開

ShonanSTRING
代表 蟹原千尋



自己紹介

生まれは兵庫県
育ちは藤沢市辻堂

27歳、藤沢の実家で出て
初めての一人暮らし
北海道常呂郡佐呂間町
生活環境が変わったことで
地元・藤沢の恵まれた環境を実感



私とバスケットボール

小学1年生でバスケットボールに出会った
～きっかけ～
10歳上の兄の影響 & 湘南を舞台にした有名バスケ漫画
しかし、当時からミニバスチームがなく、6年間家の前と小学校の校庭
で限さえあればボールを触る日々
中学から大学まで体育会で活動を続ける（受賞歴はなし）

佐呂間とは

27歳(2014年2月)
北海道常呂郡佐呂間町へ転勤
人口 4,600人(2014年は5,400人)
面積 藤沢・茅ヶ崎・寒川の3倍以上

11年の半分は雪一面の世界
外気温 1~2月は-20℃以
名産 かぼちゃ・牡蠣
ホタテ・北海しまえび



27歳 北海道・佐呂間町で
バスケは最大の
コミュニケーションツール

11年の半分は雪一面の世界
外気温 1~2月は-20℃以下
名産 かぼちゃ・牡蠣。
ホタテ・北海しままいび

名古屋での生活

32歳 転職により名古屋へ移住

愛知県には 「フリー」 (年齢・性別を)

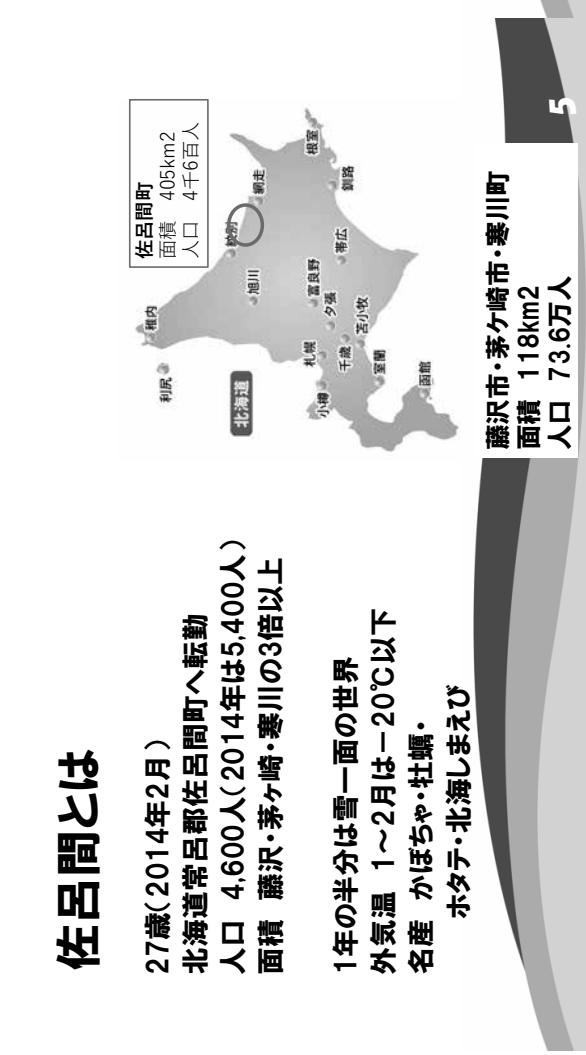
ShonanSTRINGの本店となる
『ShootingHouseJAM』と出会い
2024年3月 ShonanSTRINGを開業



バスケットボール競技者数

日本での競技者数 (JBA登録者数)
(小学生～社会人・プロを含めて競技として出場する選手)

2016年	63万人	(2000年以降ピーク)
2019年	59万人	
2020年	49万人	(コロナの影響による学生の競技離れ)
2024年	58万人	(神奈川県のみで4万2千人 全体の7%)



湘南地域のバスケットボールの課題

競技登録をしている人のみではなく、趣味程度にサークル活動をしている人も多く

※20歳以上で「年1回以上バケットボールを実施」236万人
(笛川スポーツ財団「スポーツライフに関する調査報告書」)

⇒バスケをする環境がない

⇒ 市営の体育館は事前登録制

⇒屋外ゴールは数少ない(騒音問題)

・天候に左右される

△結婚して子供が生まれて時間が取れない

·相須也。《周易》曰：「天地相繫，以成其運。」

自然とバスケから離れた生活になってしまいます

1

Shonan STRING の施設提供

会員制ではなく予約いらずでシート練習が出来る誰でも気軽にスポーツに取り組める

⇒新たなコミュニティーを生み出す
場所にしていく

△結婚して子供が生まれて時間が取れない

卷之三

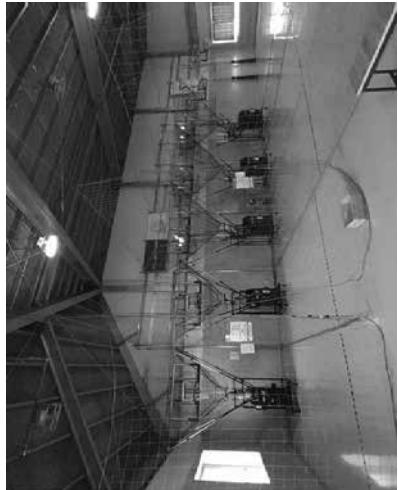
卷之三

1

Shonan STRING の施設提供

一般利用者は来店したタイミングですぐに利用が出来ること最大10分間のプレー時間を繰り返し

冷暖房完備のため、夏場も快適に待ち時間は少ない



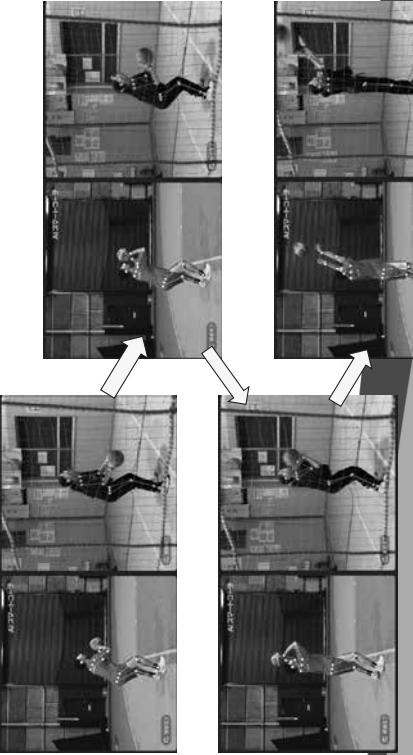
※本施設はShootingHouseJAM加盟店

ShonanSTRINGの独自提供サービス

定休日・臨時休業日の無人営業
サブスクリプション
1対1の個別レッスン
シェートだけに特化したレッスン

2

シユートだけに特化したレッスン



無料のアプリを使って
関節の動きやショート
までの一連の動作を
プロ選手と比較
動作を一つ一つ分けて
アドバイスをする
アドバイスをする

アプリ「ソフトバスケットAIスマートコート」

育成に特化した 小学4年生以下の3on3

ミニバスに所属してい
ても試合経験が少ない
子どもたちにバスケット
を好きに楽しんでほしい

バスケ経験がない子も
参加可能



15

子どもの育成 お客さん同士のコミュニティ形成

- ☆☆ 小学4年生以下の3on3
- ☆☆ こどもから大人まで参加できる
『バスケ交流会』
- ☆☆ 30歳以上限定の平日昼間の大人バスケ

14



16

プロモーション方法

各所でマルシェやスポーツ事業者が
集まって実施しているイベントへの参加

2024年	実施回数
2025年	実施回数

4
10

- ☆興味を持った人・協力者が増えたこと
- ☆『バスケ＝迷惑』反対が減ったこと
- ☆施設の無人営業が可能になったこと



15

事業戦略・展開	
今期(2025年度)	☆シユーティングマシンを使ったレッスン導入
☆お客様も同士の『交流会』イベント	☆屋外イベントへの出店
翌期(2026年度)	☆スクール事業の立上げ
・中学部活動の地域移行の課題 ・2027年ミニバスケットボールのルール改正	☆長期休暇の独自イベント実施 ☆店舗拡大（2店舗目、または施設拡大）
を見据えた事業拡大	☆スクール事業の派生でクラブチーム立上げ

(単位:千円)

科 目	前 期 (2024年度)	今 期 (2025年度)	翌 期 (2026年度)	翌々期 (2027年度)
A 売上高	8,086	15,738	23,484	25,044
B 売上原価	326	1,574	2,348	2,504
C 売上総利益(A-B)	7,760	14,164	21,136	22,540
D 版売費・一般管理費	14,379	8,000	10,000	10,000
E 営業利益(C-D)	-6,619	6,164	11,136	12,540
F 営業外収益	160	400	640	800
G 営業外費用	160	160	320	400
H 経常利益(E+F+G)	-6,619	6,404	11,456	12,940

利益計画

『湘南』での役割

バスケットボールを通じて
湘南地域の新しいコミュニケーションセンター
となる

湘南に住む人たちが『生涯スポーツ』として
大人たちが新しいバスケット文化に触れる

湘南に住む子どもたちが夢を追いかける場所

以下 参考資料

プロフィール

施設の料金体系

2005年3月	神奈川県立湘南高校卒業	卒業
2010年3月	私立芝浦工業大学卒業	卒業
2012年3月	横浜國立大学大学院システム工学研究科卒業	卒業
2012年4月	森永乳業(株)入社	システム工学研究科卒業
2014年2月	森永乳業(株)北海道佐呂間工場着任	システム工学研究科卒業
2018年8月	日清製粉(株)名古屋工場設備担当配属	北海道佐呂間工場着任
2021年6月	日清製粉(株)鶴見工場着任	名古屋工場設備担当配属
2023年9月	日清製粉(株)退職	鶴見工場着任
2024年2月	Shonan STRLING開業	日清製粉(株)退職

事業売上の根拠

収益となるシューティングマシンは
1回300～800円のプレー料金
と安価ではある
一人当たり1,500円～2,000円
は利用している
レッスンは 4,000円～

シユーテイング料金表

STRATEG
Shonan

マシン1ヶ△...	300円 / 3分 (35回)
	500円 / 6分 (70回)
	800円 / 10分 (105回)
10分チケット × 5枚	...3,000円
ミニコード	600円 / 10分

レジスタンスは 4,000円～

バスケットボール市場

プロバスケットボール B.LEAGUE

數客觀

2023–2024シーズン 429万人

ワールドカップの影響で

観客数は前年度の41%増加
2024-2025シーズン 484万人

30代～40代だけで50%以上

23

バスケットボール市場

プロバスケットボール B.LEAGUE

數客觀

2023–2024シーズン 429万人

ワールドカップの影響で

観客数は前年度の41%増加
2024-2025シーズン 484万人

30代～40代だけで50%以上

24

4-845109

AGE GROUP 年齢層	既往歴 既往歴	既往歴 既往歴
16~18歳	1.7%	0.0%
19~22歳	4.6%	0.0%
23~25歳	13.2%	0.0%
36~59歳	22.3%	0.0%
60~69歳	22.3%	16.6%
70歳以上	6.4%	1.2%

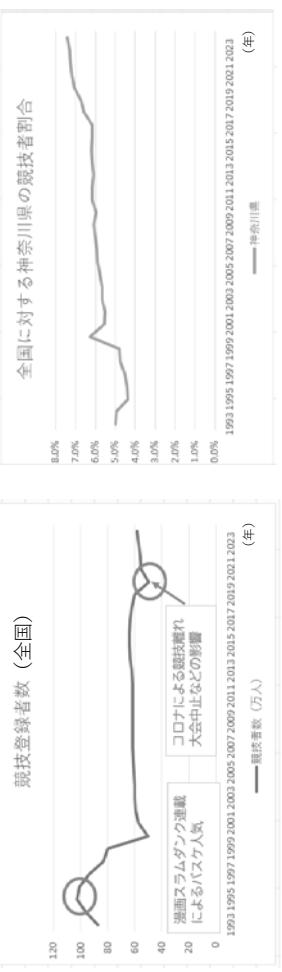
24

18

バスケットボール競技者数

競技登録者数は 世界 4.5億人（スポーツの中では最多数）

日本58万人



バスケットボール競技者数は2020年にコロナの影響を受けて減少したが、
2024年にはコロナ前と同じくらい回復している。

25

自社アンケート

競技登録者数（全国） 全国に対する神奈川県の競技者割合

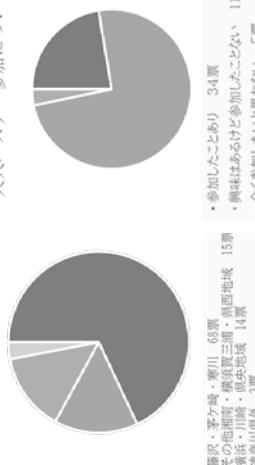


バスケットボール競技者数は2020年にコロナの影響を受けて減少したが、
2024年にはコロナ前と同じくらい回復している。

26

インスタグラムにて
(8月10日現在)
フォロワー数2,500

どこから来ましたか？



藤沢・茅ヶ崎・寒川以外から
来てくれるお客様が
30%超えている

27

26

湘南(藤沢・茅ヶ崎・寒川)の 部活動地域移行の課題

現在、各学校にバスケット部があることは確認できている。

1チーム最低5名と考えても
バスケット部に所属している生徒だけで
男女各175名

その人数を受入れるだけの
クラブチーム数は湘南に現状存在しない

プロモーション方法



広告

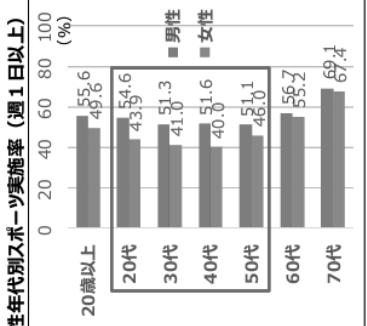
- 湘南新聞社『とことこ湘南』WEB掲載
- (株)ビーナススタイル
- 『ぐるっとママ湘南』WEB掲載
- 湘南ちがさき道の駅内デジタルサイネージ

27

28

世間のスポーツへの興味関心

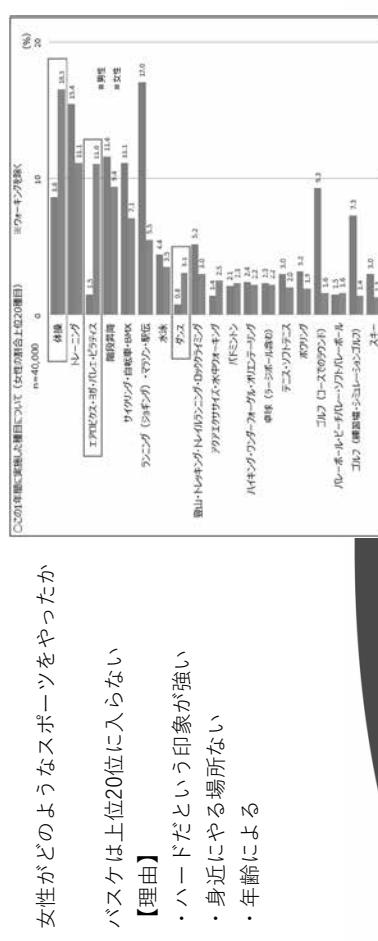
スポート庁が毎年
行っている世論調査
特に30～40代の運動実施率は低いが、
実施希望は他の年代
と変わらない
意欲との乖離が大き
い



スポーツ庁 令和6年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」
性年代別のスポーツ実施希望率と実施率

29

1年間のスポーツ実施率



スポーツ庁 令和6年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」
女性がこの1年で実施したスポーツ

30

社外の協力体制

企業スポンサー様（3社）

前賢エヌ所
VALIDATOR



個人スポンサー様（1名）

商品提供

キリンビバレッジ（株）
LEGIT
アパレル商品提供
ボディケア商品提供
ドリンク提供
ファイテン（株）

資金計画

<資金計画>	
自己資金	2,100
借入金	0
補助金・助成金	16,000
その他	0
合計	17,800
自己資金	6,380
借入金	0
補助金・助成金	0
その他	0
合計	6,380
自己資金	5,912
借入金	0
補助金・助成金	0
その他	0
合計	5,912

資金計画

<資金計画>	
設備資金	1,600
開発資金	0
運転資金	2,200
その他	0
合計	3,800
設備資金	22,080
開発資金	0
運転資金	5,800
その他	0
合計	27,880
設備資金	5,912
開発資金	0
運転資金	3,000
その他	0
合計	9,612

【本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。】

ENTRY No. 3

20代 30代女性特化コーチングプラットフォーム

Muu by WithIris

WithIris 株式会社

森本 彩加

形態：法人

区分：創業5年以内

予定地域：茅ヶ崎市



SHÖNAN
BUSINESS
CONTEST

Muu by WithIris

ロールモデルはいないけど、私の道は創れる。

湘南発・日本全国そして世界の女性達におくる
20代30代女性特化ライフキャリアデザインプログラム

2025年11月
WithIris株式会社

33歳

31歳

恋人生なししむる結婚都内

恋人生なししむる結婚都内

結婚の母一児ケ崎移住

結婚の母一児ケ崎移住

『どうやって理想のキャリアの状態に?』

↓

『どう生きたいか?』

↓

『夢を叶え続ける人生を送りたい』

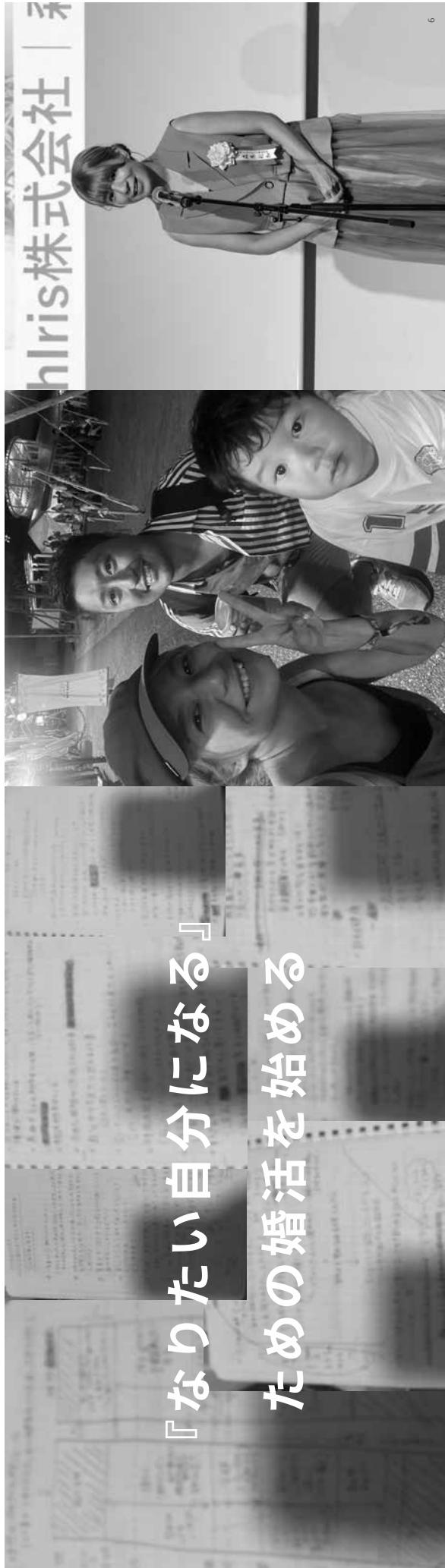
↓

『それをそばで応援してくれるパートナーがほしい』

父母のような結婚生活なら
しない方がマシ。

恋愛・結婚=自由の制限
(相手に遠慮する恋愛はもう嫌)

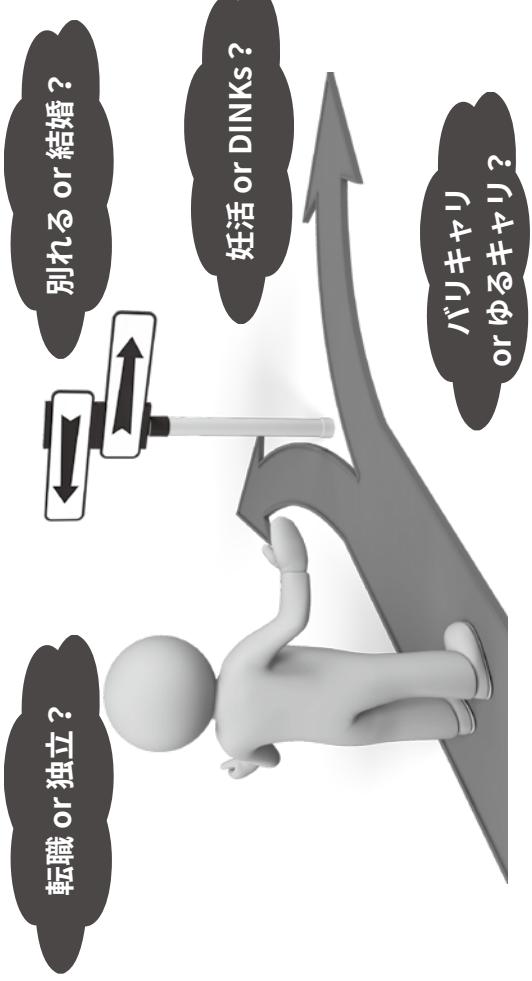
独立直後・早く身を立てたい



20代30代女性の「わからない」を
「こうしたい！」に変え
望む未来にむけた最初の一歩を支える
令和の社会イソフラー

Withiris

ロールモデルはいないけれど、
私の道は創れる。



©Withiris Inc.

9



女性の社会進出は進んだ一方
ライフキャリア上の制約は残る



比較的ゆるやか 精子の質・数が ゆるやかに低下	妊娠・出産への 加齢による影響	急激 40代以降の 自然妊娠はまれ
小さい 育児による 行動制限のみ	妊娠・出産による 身体への変化	大きい 妊娠期～産後にかけて 行動制限あり

「将来ありたい姿」を意識して行動することが望ましい、が…

10

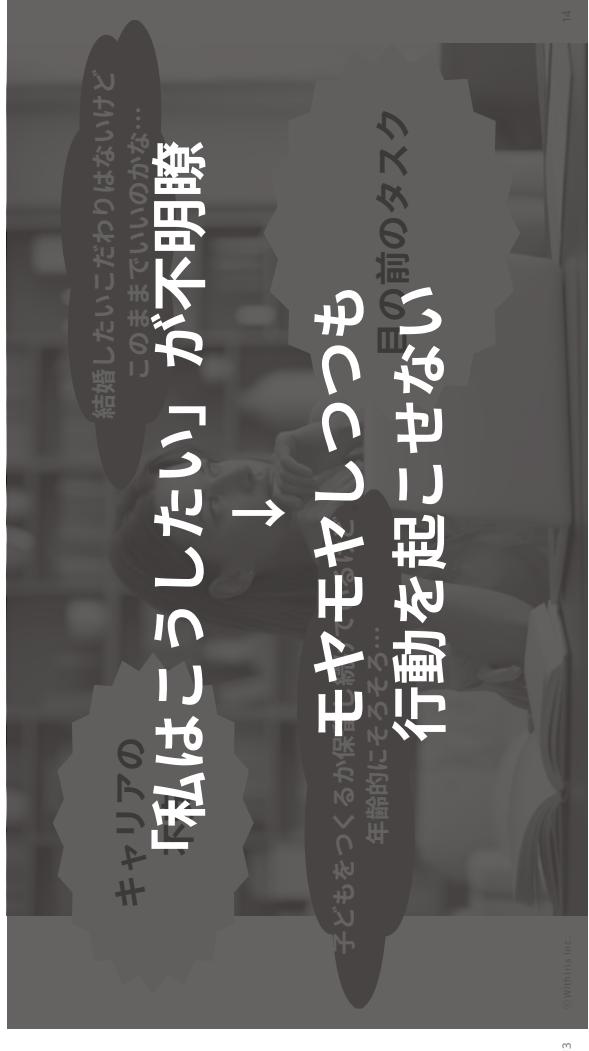


©Withiris Inc.

出典元：企画室「男女共同参画白書」(内閣府) 12



©Withiris Inc.



こうしたい！ モヤモヤ

Muuの3つの特徴

- 1 キャリアだけじゃない！
恋愛・結婚・子ども等のパーソナルなテーマもしっかりサポート
- 2 コーチのスキルに依存しない！
意思決定の質を高める「体系化」されたプログラム設計
- 3 どんなことも安心して話せる相手が必要だから
確かな技術と多様なライフキャリアを持つ女性コーチ陣

1. パーソナルなテーマもしっかりサポート



一般的なキャリアコーチング
仕事上のパフォーマンス最大化
エクゼクティブ層、中間管理職等
組織運営や経営に関する見聞もサポート
法人経由で提供されることも多い

Muuが提供するコーチング
個人のウェルビーイング最大化

目的
主な対象者

指定なし

人間関係やワークライフバランス等
パーソナルなテーマも扱う

©Withiris Inc.

17 ©Withiris Inc.

18

1. パーソナルなテーマもしっかりサポート



一般的なキャリアコーチング
仕事上のパフォーマンス最大化
エクゼクティブ層、中間管理職等
組織運営や経営に関する見聞もサポート
法人経由で提供されることも多い

Muuが提供するコーチング
個人のウェルビーイング最大化

目的
主な対象者

指定なし

人間関係やワークライフバランス等
パーソナルなテーマも扱う

©Withiris Inc.

17 ©Withiris Inc.

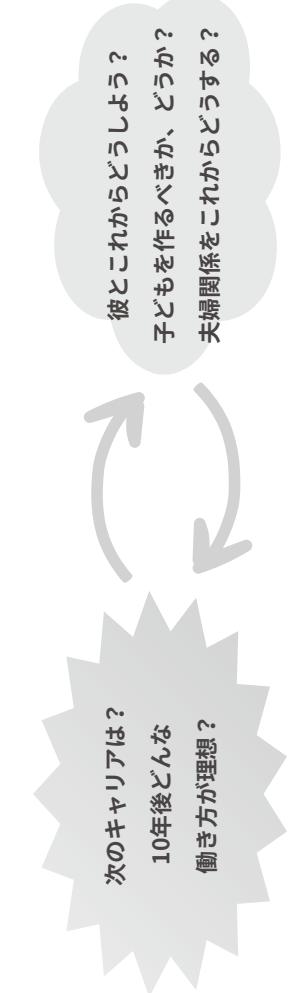
18

既存のコーチング事業者では
「恋愛」「結婚」「子ども」等
ビジョニアンドコーチング
至極ノペーパーソナルなテーマは
仕事上のパフォーマンス最大化
エクゼクティブ層、中間管理職等
組織運営や経営に関する見聞もサポート
法人経由で提供されることも多い

指定なし

人間関係やワークライフバランス等
パーソナルなテーマも扱う

1. パーソナルなテーマもしっかりサポート



彼とこれからどうしよう？
子どもを作るべきか、どうか？
夫婦関係をこれからどうする？

次キャリアは？
10年後どんな
働き方が理想？



密接に関係しあう

<Muuが扱うテーマ>

©Withiris Inc.

20

2. 体系化されたプログラム設計

2. 体系化されたプログラム設計

※2005年7月開講点、メリーズ
(記載価格は、版の設定です)

	販売形態	特徴（対応する悩み）	ターゲットペルソナ	価格（税別）
BOOT CAMP※	期間型	短期集中×包括的テーマ 「理想の未来図」	30歳前後の 独身女子	1プログラム参加あたり 16万円
QUICK DIVE※	期間型	短期集中×特定テーマ別 テーマ：「結婚したいか」「子どもはほしいか」等	各テーマに応じる ※例：「子どもがほしいかわから ない」⇒35歳前後の既婚女性等	1プログラム参加あたり 12万円
DAILY BOOST	サブスク型 単発型	継続×自由テーマ 持込テーマは自由 コーチングマッチング機能	属性を問わない 20代30代女性全般	月1回の場合の月額 1.2万円～2.4万円 (コーチランクに応じる)

「20代30代女性の迷いポイント」を入口としたプロダクト設計

©Withiris Inc.

21

2. 体系化されたプログラム設計

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識



前提知識

2. 体系化されたプログラム設計

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

テーマに関する 自分の価値観を知る



前提知識

2. 体系化されたプログラム設計

3. 確かな技術と多様なライフキャリアをもつ女性コーチ陣

例) 20代30代女性向け
オリジナルライフホイールシート

©With Iris Inc.

28

Myuで意思決定し、実行支援のプロセシヨナルと繋がる



様々な事業者と連携しながら、Muuは「最初の一歩」を支え続けます

©With Iris Inc.

©WithIris Inc.

28

ビジョンに共感し集まつたコーチ／ユーザーの声をもとに具体化



28

©With Iris Inc.

28

3. 確かな技術と多様なライフキャリアをもつ女性コーチ陣

26

28

サービスを順次リリースしつつ、初期PSF/PMF達成を目指す

2023年3月

2023年7月

2025年7月

サービス順次リリース開始

収益化／スケールアップ

● コンセプト発表 & メルマガローン (3ヶ月)

● メルマガ登録者へのインフルエンサー（コチコチ）

● ハイロットとのコネクション保全 & ハイロット連用

● “DAILY BOOST”正式リリース (7月25日)

● 集客・サービス提供

● 基本機能 (DAILY BOOST) をベースに集客＆ユーザーの声を反映する

● 以下の検証を進める

- ニーズの高い課題
- 提供価値 (ユーザーに生まれる変化)

● 事業開発強化 (検証→改善・開発)

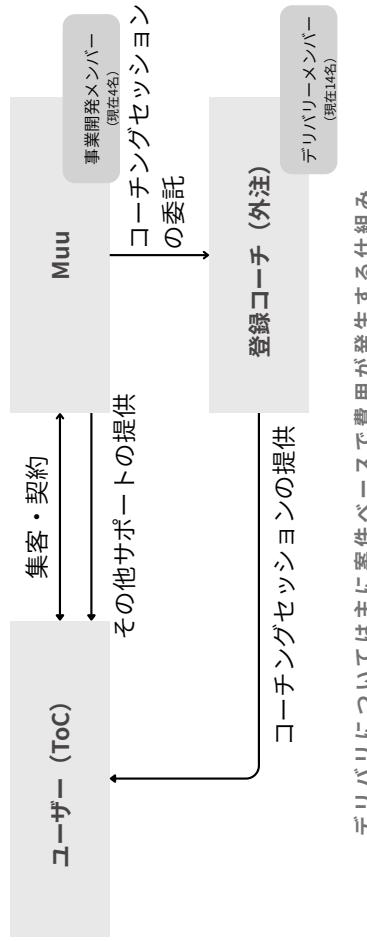
● 運営の効率化

● 利用シーンの拡充

● バートナー企業との提携強化

● ブランディング充実

（参考）事業体制



©WithIris Inc. 29 ©WithIris Inc. 29

30

確かな実績と専門性を持つ事業者による一陣



向こう1年は本メンバーを中心にして「Product Solution Fit」「集客の成功レジビューア」に注力

©WithIris Inc.

32

直近3か年は「足場固め期間」

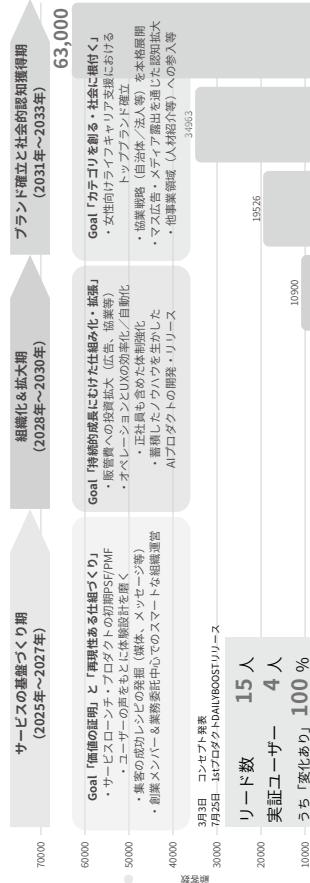


25年度はプロダクト開発による赤字見込／26年度以降、黒字を拡大

32

本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がござりますのでご了承ください。

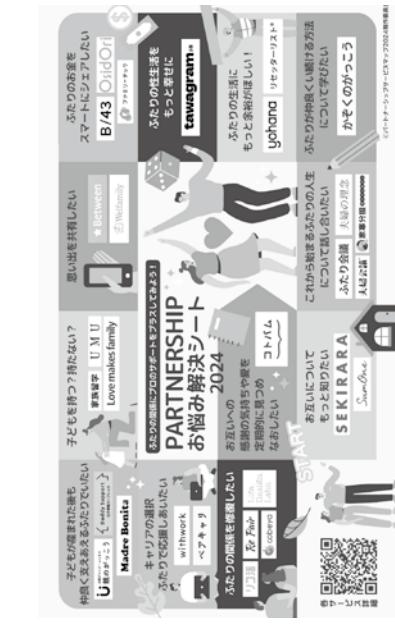
直近3か年は「足場固め期間」



最終的に「女性のライフスタイルアイコン」として2000億円の臺上を目指す

©WithIris |

①ライフケアに纏わるあらゆる事態の発生に対する備え



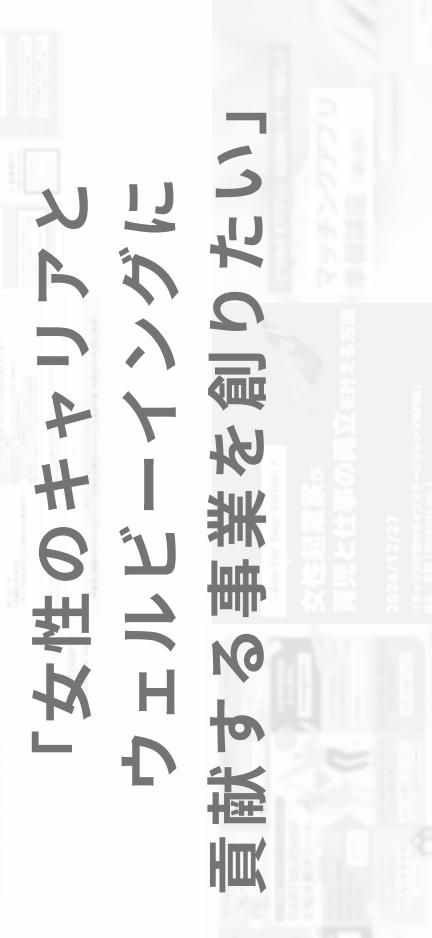
強み②マークティングの基礎力



世界標準の売れるしくみを、
もつと当たり前に。



「女性のキャリアと
ウェルビーアイシングに
貢献する事業を創りたい」



33

30

湘南から日本全国へ。
この街に、女性と大事な人達の笑顔を。

皆さんからもう支援を
私たちは女性達を通じて
日本の元気・未来の希望に繋げます

37

38

39

「これが私の望んだ未来」
と未来で笑える女性を増やす

39

ENTRY No. 4

経験者を複製する

音声を活用した人間拡張プラットフォーム

『LOOVIC』

LOOVIC 株式会社

山中 享

形態：法人

区分：創業5年以内

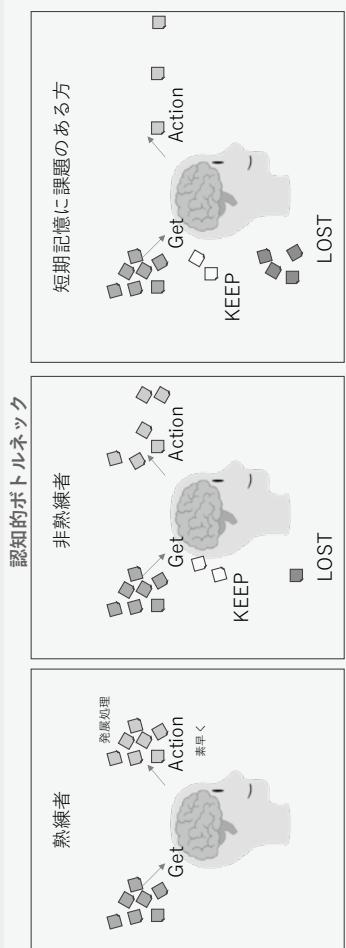
予定地域：藤沢市



SHÖNAN
BUSINESS
CONTEST



誰しもにある、認知的ボトルネック



練習を重ねる量
多

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

ショーン・ウェラーの認知負荷理論、ニリー・レーヴィーの注意の負荷理論等から 5

ショーン・ウェラーの認知負荷理論、ニリー・レーヴィーの注意の負荷理論等から 6

誰しもにある、認知的ボトルネック



練習を重ねる量
多

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

ショーン・ウェラーの認知負荷理論、ニリー・レーヴィーの注意の負荷理論等から 5

ショーン・ウェラーの認知負荷理論、ニリー・レーヴィーの注意の負荷理論等から 6

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

ショーン・ウェラーの認知負荷理論、ニリー・レーヴィーの注意の負荷理論等から 5

ショーン・ウェラーの認知負荷理論、ニリー・レーヴィーの注意の負荷理論等から 6



引き継ぎ
なかつた
製造現場

Sara

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.



空間への
伴走支援

Sara

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

なぜ私が？

伴走者を無人化



そばにいる
いなし
音声支援技術
スキマバイトにもOK！



～相手が誰であるかは、心理的不安を軽減～
*NEDO SBIR研究特許技術



(比較) 紙マニュアル

膨大な写真と手書き作業



手作業ゼロへ

自動的に
静止画撮影

暗黙知が抜けれる原因

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

類似技術との比較（差別化ポイント・技術的優位性）

遠隔臨場（リモートカメラ接続）の次世代技術

ビジネスマネジメント

LOOVIC

INC.

市場規模・成長性

市場状況の見立て

人間拡張・技能伝承市場の規模

製造業、建設業事業所数

県内：約33,900社

後継者不在率：60.5%（全国平均より8.4%高い）



藤沢市市場データ

製造業、建設業事業所数：約271社 23,569人

国内以上

マニュアルだけでも
2028年 100億円

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

17

18

湘南・藤沢エリアでの展開計画

市場状況の見立て

2028年
茅ヶ崎

横展開

商工会地域連携
共通化

2027年
藤沢

多能工
複数の業務や作業をこなす

拡張化

2026年
藤沢

PoC実装化
実装モデルの策定

中小零細企業との関係強化

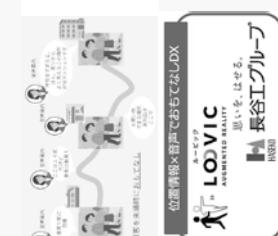
copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

18

トラクション

CIC Japan合同会社

TiB CATA PULT



FASTAR
中小企業基盤整備機関（中小機構）
IPやM&A等を目的とするスタートアップを対象に、資金調達や基盤整備を行って、日本の産業が成長をめざす事業者へのブランディング・アッパーを行う、成長支援プログラムです。
<https://fastar.jp/>

中小機構は、事業の活性化や成長をめざす中小企業・スタートアップのイメージ構築や、資金調達の活性化をめざし、それが国際化・貿易・輸出などの成長をめざす政策的・実務的支援を行っています。経営構造の変更や、新規事業の立ち上げ、新規参入やM&A等の成長支援、人材の育成、新規事業の開拓等、資金面での支援やビジネスマッチングの環境を提供を行うとともに、整備する中小企業支援機関の実績の向上に協力します。

その他旅行会社、福祉機器企業
(パートナー・ライアンス)

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

これまでの歩みと今後の売上計画

空間の記憶・共有をスケール化へ！
直販を強化し、パートナーを成長させる

5,000人以上の
空間認知自立技術の体験・検証

NEDO研究開発事業
エクイティ
助成金等

2021 2022 2023 2024 2025

負債

経費

無借金経営
(銀行借り入れ無)

19

copyright (c)2025 [LOOVIC Inc.] all rights reserved.

「本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。」

事業強化・深堀



NEDO Bio Japan, CEATEC 2025 ブース 技能継承展示

～ちょっと先の未来の技術～

NICT **日本物理学会** **日本理化学会**

大阪万博での直接フィードバック
(延べ7,000人以上 2025年9月)
最も多かった質問
もうできているの?
(3組に1組の頻度)

業種 現場系 製造・建設・土木・内装・塗装 物流・倉庫 医療・リハビリ 防災・避難訓練

ニーズ 製品マニュアル代替 多言語対応 人手不足・教育負荷軽減 点検業務 イベント運営など多数

直販(検証中) アライアンス(受注済) 不動産(長谷工) 旅行業 福祉機器

製造業 5社

もくじ

- 得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発
- 基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ
- 受賞歴
- 会社概要



基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved.

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

会社概要



会社概要

代表取締役 山中 享
創業 2021年 横浜市・品川区
資本金 2022万円
2022年8月 J-KISSにて3,100万円調達
(フレンドラウンド)
エンジニア2名

事業概要
人が入らしく移動できる社会に向けた、空間認知解決技術。特別なデバイス無く利用できるサービス

23

23

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

copyright (c)2025 LOOVIC Inc. all rights reserved

得意領域: テクノロジー・パートナーライアンス事業開発



ルービック
LOOVIC
AUGMENTED REALITY

基礎技術は完了。現在はチャーン検証、製造向け技術にバージョンアップ

21

22

ENTRY No. 5

クリーニング業界の脱プラスチックで
海を守ろう！

株式会社オフィス・K

小柳 真理

形態：法人

区分：創業5年以内

予定地域：藤沢市



SHÖNAN
BUSINESS
CONTEST

自己紹介

クリーニング業界の脱プラスチックで海を守ろう！

株式会社 オフィス・K

2025年11月6日

株式会社 オフィス・K
代表取締役 小柳真理
横浜出身

湘南への熱い想い

海の近くに住むことに憧れ鶴沼海岸3年半、計堂に10年住んでいた
起業するときは湘南でとの思いがあり、登記は片瀬江ノ島
近い将来にまた湘南へ引っ越し予定

地球・自然への熱い想い

自然・動物を守れないかと、自然保護団体でボランティアをしていた
数年前に日本のリサイクル率の向上を目指し、NPO法人Gomi-Mapを立ち上げる
現在は副理事事を務める

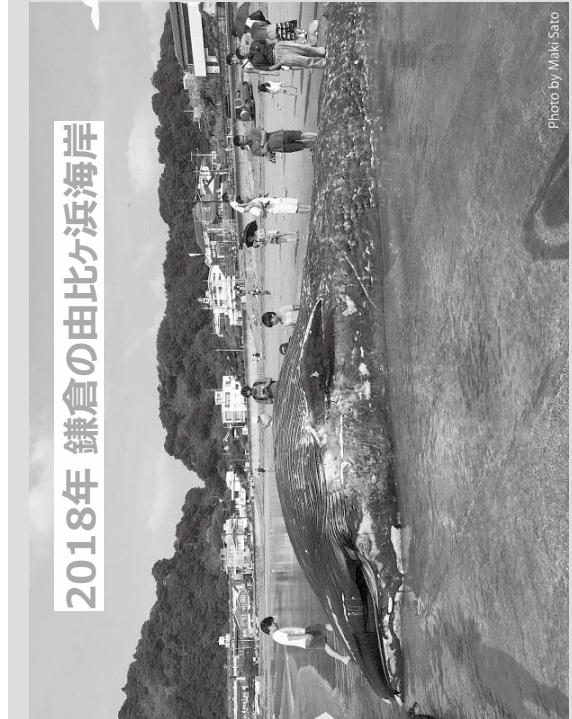
2018年 鎌倉の由比ヶ浜海岸

生活の場から意図せず海に流出するプラスチックの現状

3



4



プラスチック資源循環促進法

使い捨てプラスチック製品(ワンウェイプラスチック)対象商品の一部



なぜ？クリーニング店はプラスチックハンガーのままなのか

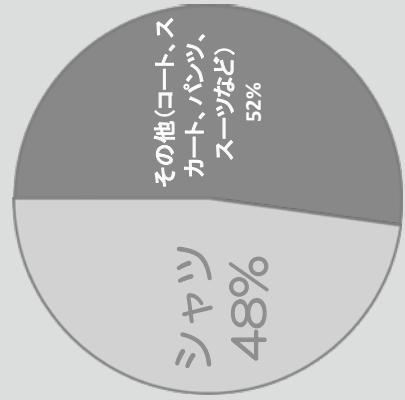
Why?? Why?? Why??



クリーニング店の現状

Neoクリーニング店 (現在51店舗 内横浜市内39店舗)

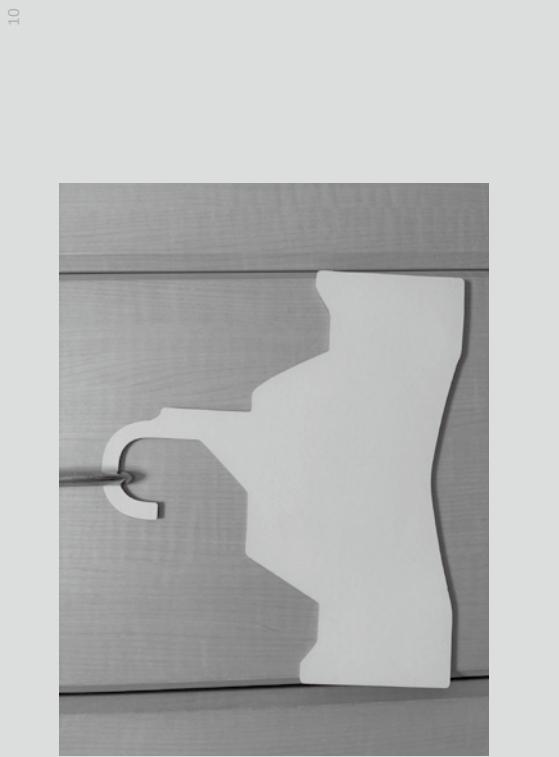
クリーニング品



51店舗	12ヶ月集計 (2021年)	その他
3,879,189	1,853,312	2,025,877



9



10



高価な紙ハンガー



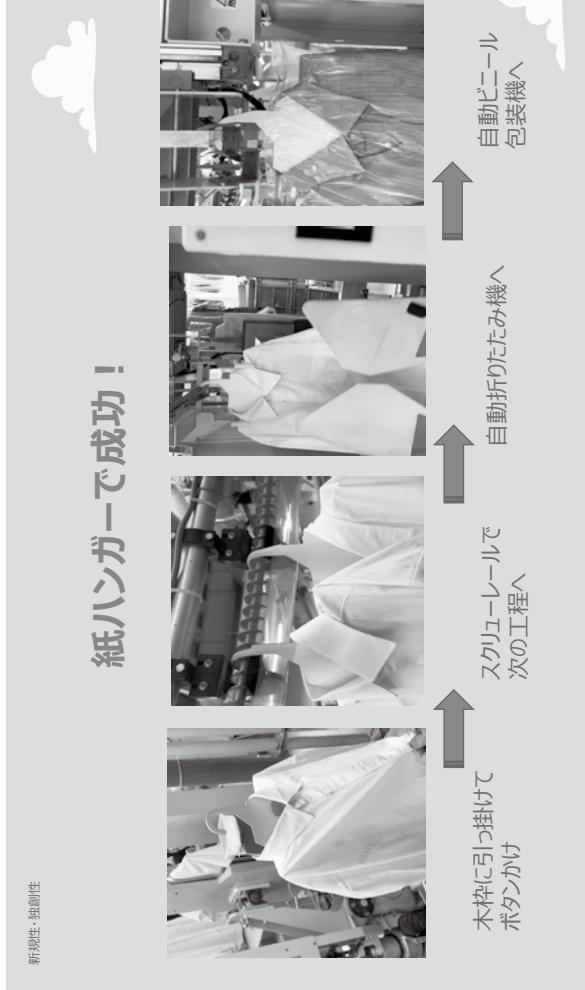
こちらのタイプで1本約180円



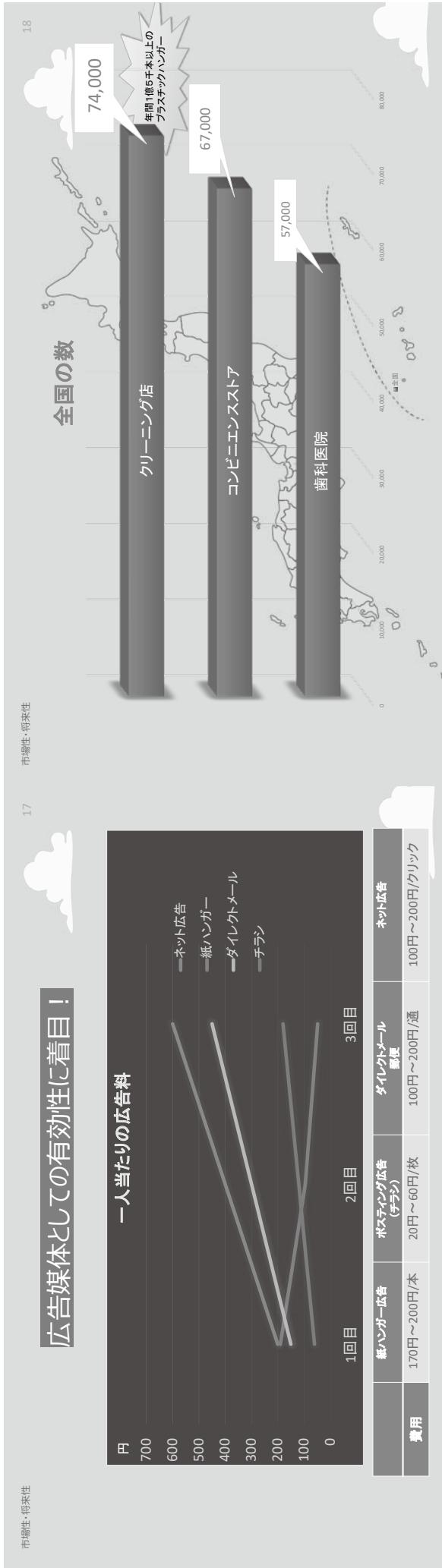
安価なプラスチック

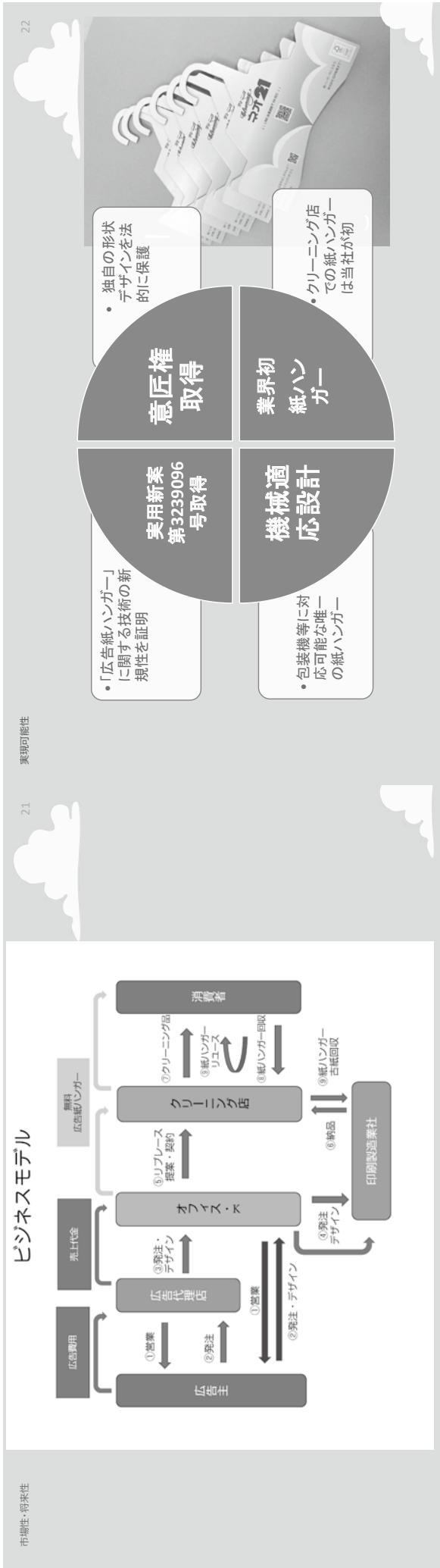


こちらのタイプで1本10円以下









時代の変化

時代	主流ハンガー	特徴・背景
1950年代	針金ハンガー	戦後復興期。安価で量産可能。家庭・クリーニング店とも主流。
1960年代	針金ハンガー+プラスチック試験導入	プラスチック成型技術の発展。都市部の高級クリーニング店などで試験的導入。
1970年代	針金ハンガー-依然多數、プラスチック余々に転用	高度経済成長期末期。家庭では針金が主流。都市部チェーンでプラスチック開始。
1980年代	プラスチックハンガー普及	量産・低価格化により一般家庭・クリーニング店で急増。針金は徐々に減少。
1990年代以降	プラスチックハンガー主流	衣類の多様化、貿易の重視、クリーニング店のブランド戦略で針金はほぼ消滅。

以下参考資料

乗用車で地球を約250周
走行した時に排出される
量に相当

クリーニング店のプラスチックハンガーを無くすことで、
神奈川県だけで年間1,303トンのCO₂削減につながる！

クリーニング店舗数※1	ハンガー使用数(本)※2	CO ₂ 排出量(t)※3
全国	74,083	153,536,280
神奈川	3,713	7,693,336

※1厚生労働省「令和4年度衛生行政報告書」より／2022年度未現在
※2クリーンライガ協会資料参照／2022年プラスチックハンガー使用量1kg=500本で計算し、平均1店舗数で算出
※3一般的なプラスチック（例えはポリエチレン）の場合、1kgのプラスチックを製造する際に約2.5～3.5キログラムのCO₂が排出されるとしている。

クリーニング店舗数※1	ハンガー使用数(本)※2	CO ₂ 排出量(t)※3
全国	74,083	153,536,280
茨城	1,636	3,386,792
栃木	972	2,013,984
群馬	1,775	3,677,800
埼玉	3,295	6,827,240
千葉	2,637	5,463,864
東京	8,696	18,018,112
神奈川	3,713	7,693,336

※1厚生労働省「令和4年度衛生行政報告書」より／2022年度未現在
※2クリーンライガ協会資料参照／2022年プラスチックハンガー使用量1kg=500本で計算し、平均1店舗数で算出
※3一般的なプラスチック（例えはポリエチレン）の場合、1kgのプラスチックを製造する際に約2.5～3.5キログラムのCO₂が排出されるとしている。



【本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご承ください。】

ENTRY No. 6

湘南のシニアをいつまでも健康に美しく！

出張型シニア美容「介護美容」サービス

介護美容まき家

長内 麻紀穂

形態：個人事業主

区分：創業5年以内

予定地域：茅ヶ崎市



SHÖNAN
BUSINESS
CONTEST

【人生100年時代】

美しく健健康であり続けるための

介護美容

なんだそれ？



「生涯、心躍る選択を」

介護美容家代表

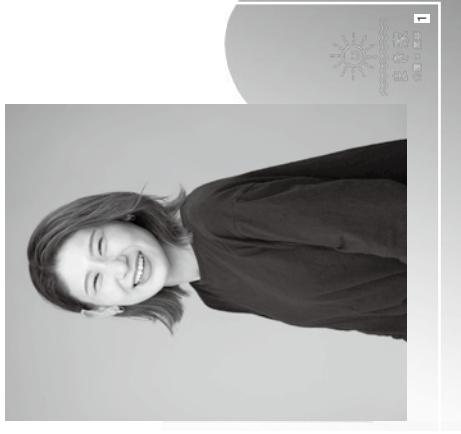
長内 麻紀穂

Osanai Makiho

1993年青森県つがる市出身
神奈川県茅ヶ崎市で夫婦ふたり暮らし
元広告会社営業、介護士
介護美容コミュニケーション運営

サービス

介護美容家
代表 長内 麻紀穂



いつも近くにはシニアがいた



「高齢化」は他人事じゃない。

2040年には日本総人口の

3人に1人は高齢者

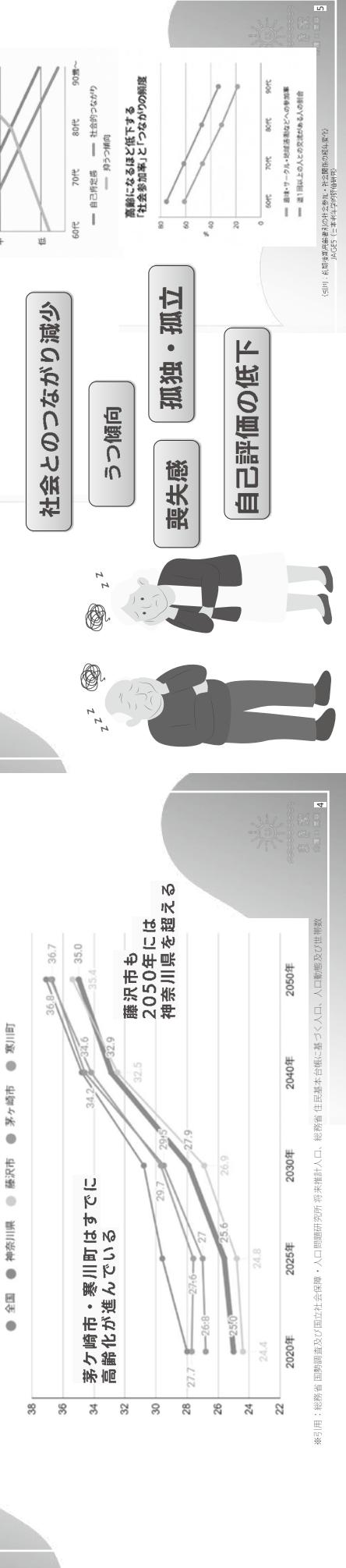


大学時代はシニアの研究を。

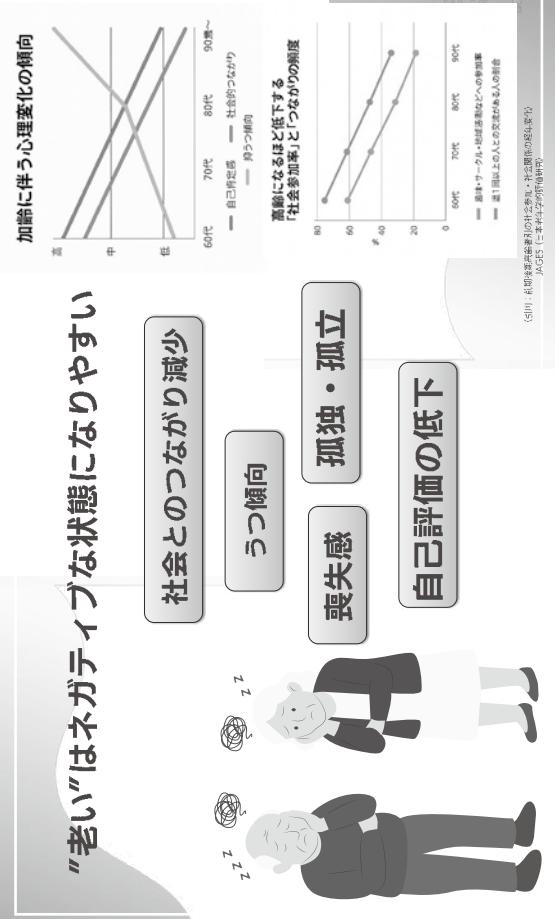


【本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。】

全国・神奈川・湘南エリアの高齢化予測



“老い”はネガティブな状態になりやすい



人生100年時代 大事にいたいのは

ひとりひとりが「どう生きるか」



シニア×美容 介護美容 新たなケアの形が

2022年「介護美容まき家」開業

介護美容とは？

～なんと今年で107歳！～



介護が必要な方・高齢者・障がい者
を対象に、ネイル・メイク・エステ
などの美容を通じて心と体の健康を
サポートするサービス。

介護度問わず
男女どちらも対象
自費サービス
"訪問美容"とは別

エステ



ネイル



メイクサポート
マッサージ (足の爪切り)

美容講座



美容講座



一般的な美容との違い

美容 (Beauty)

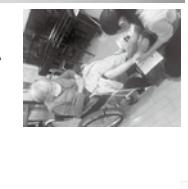
美しい
美しさ
を追求

効果の
ある商材



コソブレ
ックスの
解消

介護美容



安全安心な
施術・商材

自己効力感

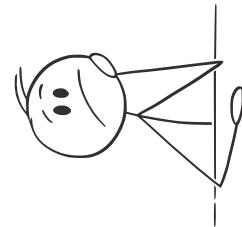


コミュニケーション

※医療・介護の知識も重要

「本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。」

ビジネスに なるの?



素敵なサービスなのは
わかったけど…

皆さんの声が聞こえます。

事例① 娘様「母が久々に自分で服を選んで、
外に出たいと言いました。」(80代女性)



事例② 「眉墨を貸してくれ」
(80代男性)



月4～5回の美容介入
他利用者との交流が増え
笑顔も増えた

整容意識UP・社会参加



発展途上の業界。可能性は無限大

高齢者の美容意識



「70~80%以上のシニアが

「整容・美容は大切」と回答

メディアからも注目されています

導入実績



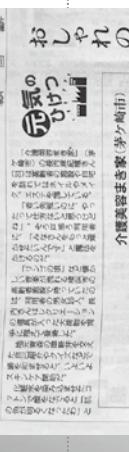
利用する方にとって、無理のない価格帯

プランと料金（すべて訪問型）

契約方法	実施内容	時間	料金	定員
施設契約	美容に関するレクリエーションの企画・運営	1枠 90分	25,000円～	基本10名まで。最大25名程度まで対応可能
個人要約①	高齢者施設入居者向けの個別美容サービス	30分～/人	4,400円～	1訪問基本4名～
個人契約②	在宅高齢者向けの個別美容サービス	60分～/人	8,800円～	1訪問基本1名～

※税込価格

おしゃれの魔法いつまでも



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



登録者27万人 YouTuberとコラボ



お客様の構成

売上割合
to B:<<to C=1:1

件数割合

施設（デイサービス）様 8件
個人様（施設・在宅）約50名

Category	Percentage
介護施設（施所型）	39.4%
在宅個人	6.1%
介護施設（個人）	39.4%
業務提携	12.1%
行政案件	3%

個人様

離れて暮らす家族からの依頼

「施設での生活を楽しんでほしい」

「おしゃれ好きな母に

いつまでも綺麗でいてほしい」

介護美容のニーズ

離れて暮らす家族からの依頼

「施設での生活を楽しんでほしい」

「おしゃれ好きな母に

いつまでも綺麗でいてほしい」

ご本人からの依頼
「一人じゃ外出できないから、
気分転換がしたい」

7月 ご報告書

2025年
7月 ご報告書

月に一度報告書を作成

2025年
8月 月報

2025年
9月 月報

企業様

- ・利用者様の満足度を上げたい
- ・施設のウリにして、差別化したい
- ・売上UPのため集客にも活用したい

介護美容のニーズ

トランディング
売上・集客率UP

シェアフライヤー＆サービスカタログ
月に一度の健康×美容イベント！

毎月告知チラシを作成

2025年
9月 月報

レクリエーションは約30種類
随時新作も追加！

どちらも叶えます

想いの実現
（個人）

トランディング
売上・集客率UP

2025年
9月 月報

2025年
10月 月報

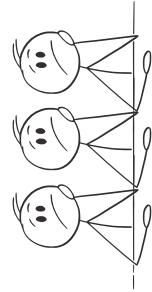
54

またまた、皆さんの声が聞こえています。

素敵なサービスなのは
わかつたけど…

事業拡大 できるの？

一人じゃ無理じゃない？



事業計画

科 目	前 期		今 期		予 測
	(2024 年度)	(2025 年度)	(2026 年度)	(2027 年度)	
A 売上高	2,878	6,340	7,500	10,000	
B 売上原価	453	1,446	1,700	2,000	
C 売上総利益(A-B)	2,425	4,894	5,800	8,000	
D 販売費・一般管理費	2,941	3,000	3,500	4,000	
E 営業利益(C-D)	-516	1,894	2,300	4,000	
F 営業外収益	0	0	0	0	
G 営業外費用	0	0	0	0	
H 経常利益(E+F-G)	-516	1,894	2,300	4,000	

売上・利益ともに成長させていきます。

26

“雇人化しない”運営体制の構築

優秀なセラピストをスカウト



介護 DAO

日本最大級の介護美容
オンラインコミュニティ

- ・オンライン学習、実践機会の提供により、質の高いセラピストを育成
- ・案件獲得
- ・現場マニュアル導入
- ・コアメンバーの育成強化

セラピストが活躍できる環境づくりも行っていく



「本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。」

[3年間の目標]

湘南から全国へ、介護美容モデルを確立

2025年



湘南エリアの
介護施設で展開

他業種との協業
※施設紹介・土業・
訪問美容・葬儀社等…

2026年



湘南エリアを中心
に
神奈川県NO.1の
事業者へ

2027年



実際の動画を
ご覧いただきます



最後に

開業当初は営業先から「年寄りには必要ない」と言われたこともありました。それでも人生の先輩たちのこんな表情をもつとたくさん増やしたい。その想いで、3年。やっと形成家はこれからも介護美容サービスを通じて、湘南エリアで「高齢者がもつと心豊かに暮らせる地域モデル」を創出し全国への発信拠点となります！

【本資料は10月21日に提出されたものです。プレゼンテーション資料と相違がある場合がございますのでご了承ください。】

「第26回 湘南ビジネスコンテスト」

ご協賛企業・団体

(敬称略・順不同)

- ・アズビル株式会社 藤沢テクノセンター
- ・宇久田秀雄税理士事務所
- ・オイレス工業株式会社
- ・かながわ信用金庫
- ・慶應義塾大学 湘南藤沢キャンパス
- ・さがみ農業協同組合
- ・株式会社さんこうどう
- ・湘南事業家フォーラム
- ・株式会社セット
- ・株式会社田辺工務店
- ・日欧事務機株式会社
- ・一般社団法人地域起業家支援協会
- ・協同組合藤沢市建設資源リサイクルセンター
- ・いすゞ自動車株式会社 藤沢工場
- ・株式会社荏原製作所 藤沢事業所
- ・株式会社門倉組
- ・きらぼし銀行
- ・有限会社工匠
- ・株式会社櫻井興業
- ・湘南工科大学
- ・湘南信用金庫
- ・スナックみらぼ
- ・ドルフィンスルーブル株式会社
- ・株式会社分析屋
- ・公益社団法人藤沢市観光協会
- ・株式会社横浜銀行

ご協賛いただきありがとうございました。

かながわ信用金庫が、皆さまの様々なご要望・お悩みの解決を

サポートします!!

創業支援

成長支援

ビジネスマッチング

補助金申請

藤沢市内11店舗のネットワークで、皆さまをお待ちしています。

藤沢営業部 0466-26-5411
片瀬支店 0466-23-5412
辻堂支店 0466-36-5171
長後支店 0466-44-2141
本町支店 0466-26-3100
鵠沼支店 0466-34-1131

善行支店 0466-83-0111
村岡支店 0466-27-7777
六会支店 0466-82-7781
湘南テイクタウン支店 0466-87-1177
羽鳥支店 0466-90-3155



かながわ信用金庫
かなしん

【観光に関するお問い合わせは】
公益社団法人藤沢市観光協会
TEL：0466-22-4141

藤沢 観光 検索



azbil

人を中心としたオートメーション

あ す み る、
ア ズ ビ ル。

計測・制御技術を通して、ビル・工場・住宅の
安心・快適の実現と地球環境に貢献します

アズビル株式会社 藤沢テクノセンター 神奈川県藤沢市川名1-12-2



株式会社 **荏原製作所**

藤沢事業所

藤沢市本藤沢 4-2-1

Looking ahead, going beyond expectations
Ahead, Beyond

技術の探求は、
サステナブルな未来への
加速力なのだから。

Webサイト



3分で見る
オイレス



OILES
OILES オイレス工業株式会社

例えば、産業革命を後押ししたワットの蒸気機関。
ライト兄弟が大空に舞った有人飛行機…。
人類の夢をカタチにしたイノベーションには、
いつも人の持つ技術への探求がありました。
そんなとと技術の可能性を信じて、
私たちオイレス工業は独創の軸受開発に挑戦。
さまざまなお客様のニーズに応えるすべり軸受を開発。
多彩なメリットを有するこの軸受は、次々に用途を拡大。
そして今、再生可能エネルギーをはじめ、
自動車産業や社会インフラを支える技術で
サステナブルな未来を力強く加速しています。
これからも私たちの技術開発は、独創主義、
お客様とともに新たな価値創造に取り組んでまいります。

経営計画・事業承継・M&A・財務のことなら

宇久田秀雄税理士事務所

〒251-0042 藤沢市辻堂新町 1-1-2 クロスポイント湘南 6F

TEL : 0466-36-0627 FAX : 0466-33-4892



創業資金のご相談なら 横浜銀行へ



<https://www.boy.co.jp/hojin/loan-plaza/index.html>



詳しくはコチラ▲

創業支援デスク **0120-58-4580**

電話受付時間：銀行窓口営業日の9時～17時

情報学部

情報学科

- 人工知能専攻
- 情報工学専攻
- 情報メディア専攻



| FACULTY OF INFORMATICS |

やりたいことを、できることに。

| FACULTY OF ENGINEERING |



工学部

機械工学科

電気電子工学科

総合デザイン学科

人間環境学科



やりたいことを、できることに。
湘南工科大学
SHONAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

☎ 0466-30-0200 入試課

〒251-8511 神奈川県藤沢市辻堂西海岸1-1-25

JR東海道線「辻堂駅」東改札南口から徒歩約15分

大学公式
Webサイト



We will support your workplaces

『人的資本経営』のお手伝いを致します
働き方改革のお手伝いを致します
快適な職場環境整備のお手伝いを致します
安全・安心な労働環境整備のお手伝いを致します

NICHIO

日欧事務機株式会社

〒251-0023

神奈川県藤沢市鵠沼花沢町1番14-201号

TEL: 0466-23-5151

URL: <https://www.nichio-jimuki.co.jp>

SET.

メンターや先輩起業家が日替わりママとなる
イノベーション
スナックみらぼ



門倉組



いすゞ自動車株式会社 藤沢工場



分析屋
BUNSEKIYA



きらぼし銀行

藤沢支店・湘南台支店

神奈川県藤沢市藤沢462 日本生命藤沢駅前ビル10階

JR線・小田急線・江ノ島電鉄線 藤沢駅から徒歩3分

TEL 0466-23-9070



一般社団法人 地域起業家支援協会



株式会社
櫻井興業



With Shonan since 1885



JR藤沢駅北口 徒歩2分

藤沢市藤沢462 MEFULL藤沢 7F

TEL.0466-27-2511 湘南 グルメサーフィン



詳細はHPで



協同組合 藤沢市建設資源 リサイクルセンター

〒252-0806 藤沢市土棚 1-1

TEL : 0 4 6 6 - 4 5 - 7 6 3 6

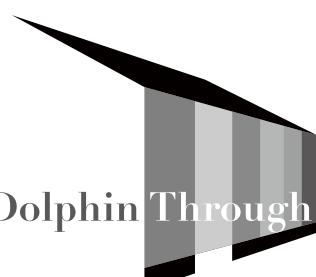
FAX : 0 4 6 6 - 4 5 - 7 6 3 3

<https://www.f-kensetsu-rc.com/>

街にいい風 あなたにいい風



街にいい風 湘南しんきん



Dolphin Through Co.,Ltd.

ドルフィンスルー株式会社

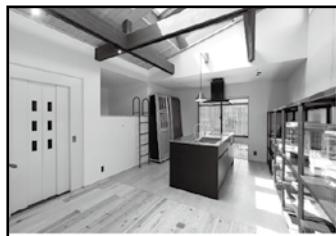
湘南の広告制作会社です

育もう、人と地域とこの大地



<http://ia-sagami.or.jp/>





ちょうどいいが心地いい
TANABE が寄り添う住まいづくり

Design Office

〒251-0871 神奈川県藤沢市善行 7-6-8
TEL 0466-21-9740



有限会社
工 匠

Kōshō

建物内外清掃・消毒業務・警備業務・ビルメンテナンス業務

〒251-0012 神奈川県藤沢市村岡東4-21-5豊ビル1階

しおかぜ
湘南

ちょっと未来に、あえる場所。

ROBO TERRACE

ロボテラス



ボリューム

SFIG
Shonan Fujisawa
Incubation Center

SFC-IV

MEMO



「視聴者賞」

選出方法

視聴された皆様が「視聴者賞」を決定する投票方法です。

「第26回湘南ビジネスコンテスト」は、審査員が選出する各賞以外に、

来場された皆様とLIVE配信による視聴者の皆様が6つの発表内容の中で、

最も興味をもたれた発表内容1つを選出していただく「視聴者賞」

をご用意しております。

投票は、下記QRコードより実施をいたします。

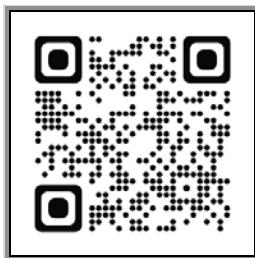
(以下の手順により投票をお願いいたします。)

- ① 下記QRコードを読み取ります。
- ② 表示されたwebページにアクセスしてください。
- ③ 最も興味を持たれた発表を1つ選び、送信ボタンを押すと投票が完了します。

※ すべての発表が終了(16時05分頃)してからサイトにアクセスが可能となります。

事前にアクセスしていただいても投票は行えませんのでご注意ください。

※ 投票終了時間は16時30分までとなります。



「アンケート」のご協力のお願い

この度は、第26回湘南ビジネスコンテストへのご来場とLIVE配信によるご視聴誠にありがとうございました。

ご来場とLIVE配信による視聴をしていただいた皆様がどのような感想やご意見を持っているかをお伺いするためのアンケートを実施しております。ご回答いただきました内容は、今後のビジネスコンテストの運営に役立ててまいりますので、是非ご理解とご協力をいただきますようお願い申し上げます。アンケートは、右QRコードから回答していただけます。



※11月7日(金)まで受付しています。